



67° CONGRESSO  
NAZIONALE  
**SICPRE**

ROMA 11/13 ottobre 2018

**MEETING DI PRESENTAZIONE**

ROMA, 16 novembre 2017

[www.sicpre2018.it](http://www.sicpre2018.it)

## PRESIDENTE



PAOLO PALOMBO  
Roma

## COMITATO SCIENTIFICO E ORGANIZZATORE



MARIA ALESSANDRA BOCCHIOTTI  
Torino



STEFANIA DE FAZIO  
Roma



MARCO KLINGER  
Milano



VALERIO CERVELLI  
Roma



ROY DE VITA  
Roma



STEFANO POMPEI  
Roma



ADRIANA CORDOVA  
Palermo



DANIELE FASANO  
Bologna



CORRADO RUBINO  
Salerno



FRANCESCO D'ANDREA  
Napoli

## PROVIDER ECM E SEGRETERIA ORGANIZZATIVA



Cluster s.r.l.  
[www.clustersrl.it](http://www.clustersrl.it)  
[info@clustersrl.it](mailto:info@clustersrl.it)

# I TOPICS

- BODY CONTOURING
- INNOVAZIONE IN CHIRURGIA PLASTICA E USTIONI
- MAMMELLA
- MEDICINA ESTETICA E RIGENERATIVA
- TESTA E COLLO
- TRAUMATOLOGIA, MANO E MICROCHIRURGIA
- VULNOLOGIA

# FORMAT DEL CONGRESSO

## Sessioni a cura del Comitato Organizzatore

- Sessioni plenarie
- Meet the Expert
- Face to Face - Controversie fra un K.O.L. ed un Provoker
- Sessioni di Comunicazioni Orali



# FORMAT DEL CONGRESSO

## Sessioni in collaborazione con gli Sponsor

- Workshop sponsorizzati
- Video Session on clinical cases
- My approach to...
- Question time on...



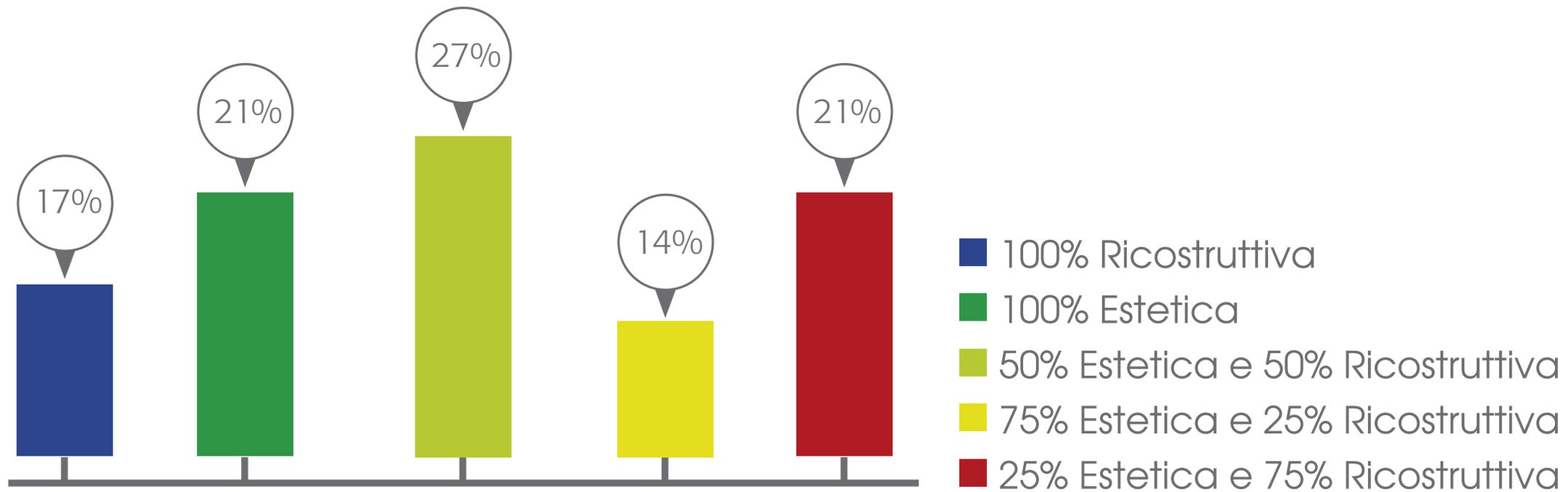
# PERCHE' SOSTENERE IL CONGRESSO

- Perché è interesse reciproco
- Per contribuire alla crescita ed al miglioramento del posizionamento istituzionale della specialità e della società scientifica che la rappresenta
- Per riaffermare la leadership *patient-oriented* del chirurgo plastico estetico in molti ambiti di trattamento che non risultano oggi adeguatamente presidiati
- Per dare evidenza dell'appropriatezza e della sostenibilità di molti approcci diagnostico-terapeutici

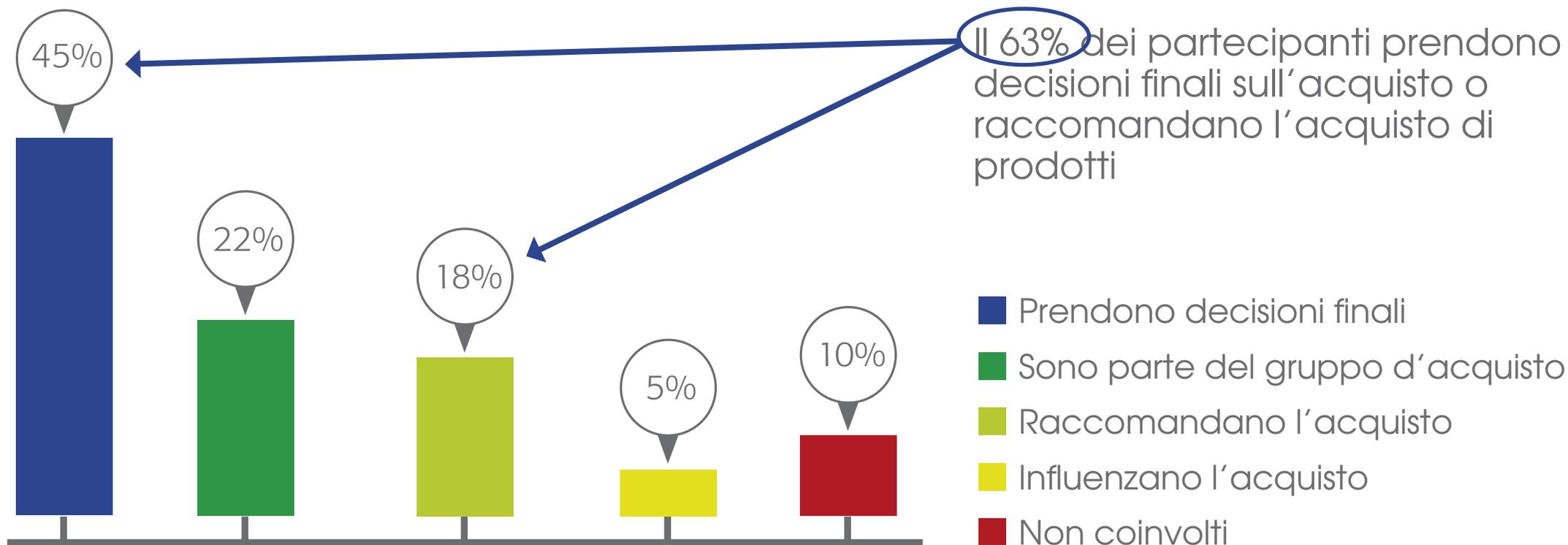
# PERCHE' SOSTENERE IL CONGRESSO (segue)

- Per comunicare al giusto target le opportunità che ciascun *stakeholder* del sistema ritiene di poter mettere a disposizione della comunità scientifica
- Per indirizzare gli investimenti di ogni tipo (economici, intellettuali, di immagine, ...) nella direzione che possa garantire il miglior ROI
- Per proseguire nel percorso di crescita intrapreso negli ultimi anni
- Perché è il contesto istituzionale più appropriato per raggiungere questi obiettivi comuni. SICPRE è infatti la sola società scientifica di Chirurgia Plastica ed Estetica a rispondere pienamente ai requisiti imposti dal Decreto del Min. Sal. del 02.08.2017 in materia di accreditamento delle società scientifiche

## FOCUS SUI PARTECIPANTI



## RUOLO DEI PARTECIPANTI NEL PROCESSO DI ACQUISTO





Sotto la guida dei Presidenti Pascone, Robotti, Mazzola, Malan, De Santis e Palombo la tua Società di Chirurgia Plastica Ricostruttiva ed Estetica ha finalizzato negli ultimi anni numerosi obiettivi importanti.

**I risultati  
si vedono  
e non per caso**



## A livello nazionale

### Tutela e promozione della specialità



- Nel 2016 è stata sottoscritta la prima **“assicurazione professionale di categoria”** con la compagnia AMTrust attestando la crescente attenzione della Società verso il tema del risk management. La polizza è sottoscrivibile a condizioni assolutamente vantaggiose da parte di tutti i Soci ed in particolare dai giovani chirurghi plastici specialisti.
- Sono stati progressivamente intensificati e rafforzati i rapporti con il **Ministero della Salute**, divenendone referenti per numerosi progetti scientifici e per alcune scelte di politica sanitaria attinenti la nostra specialità.
- Comunicati stampa, redazionali, uscite su testate cartacee e online: la SICPRE è presente e attiva sui media, per comunicare le novità in materia di Chirurgia Plastica e soprattutto per **contribuire all’informazione del pubblico**. Perché un paziente informato è un paziente consapevole dell’importanza di rivolgersi a uno Specialista in Chirurgia Plastica e deciso a chiedere il meglio.



## A livello nazionale

### Aggiornamento e formazione



- Sono stati istituiti gruppi di studio e capitoli di approfondimento sui più importanti argomenti di interesse della chirurgia plastica.



Dal 2013 è stato istituito il **Programma di Formazione Permanente (PFP) in Chirurgia Plastica Estetica** che ha l'obiettivo di offrire ai Soci, ordinari e aderenti, corsi teorico-pratici che erogano **non meno di 10 crediti ECM** caratterizzati da format e contenuti innovativi. Ogni anno vengono calendarizzati circa dieci corsi che, in ragione del loro crescente successo, risultano ormai regolarmente esauriti.



Nel 2014 è stato creato il **Progetto SICPRE Giovani (PSG)** allo scopo di contribuire alla formazione dei giovani specializzandi dando loro la possibilità di partecipare ai congressi ed ai corsi patrocinati SICPRE a quota gratuita o scontata, istituendo borse di studio e soggiorni all'estero e favorendo le pubblicazioni scientifiche su riviste internazionali.

- Nel 2017 la SICPRE ha raggiunto un accordo con **Sanità in-Formazione**, partner di Consulcesi, che offre la possibilità ai Soci in regola con la quota associativa di usufruire gratuitamente di un **corso di Formazione a Distanza** sulla ricostruzione mammaria post-oncologica che consente di acquisire **4 crediti ECM**.



## A livello internazionale

- Dal 2013, grazie a un accordo internazionale, la rivista *Aesthetic Plastic Surgery* è organo ufficiale della SICPRE ospitando, tra gli editors, molti colleghi italiani.



Dal 2013 è stato siglato il gemellaggio con **ASPS (American Society of Plastic Surgery)** che offre l'opportunità solo ai Soci SICPRE di divenire soci della prestigiosa società americana, consentendo di partecipare a quote agevolate ai congressi e corsi della Società e di abbonarsi, a costo molto agevolato, alla più prestigiosa rivista di chirurgia plastica "*Plastic Reconstructive Surgery*".



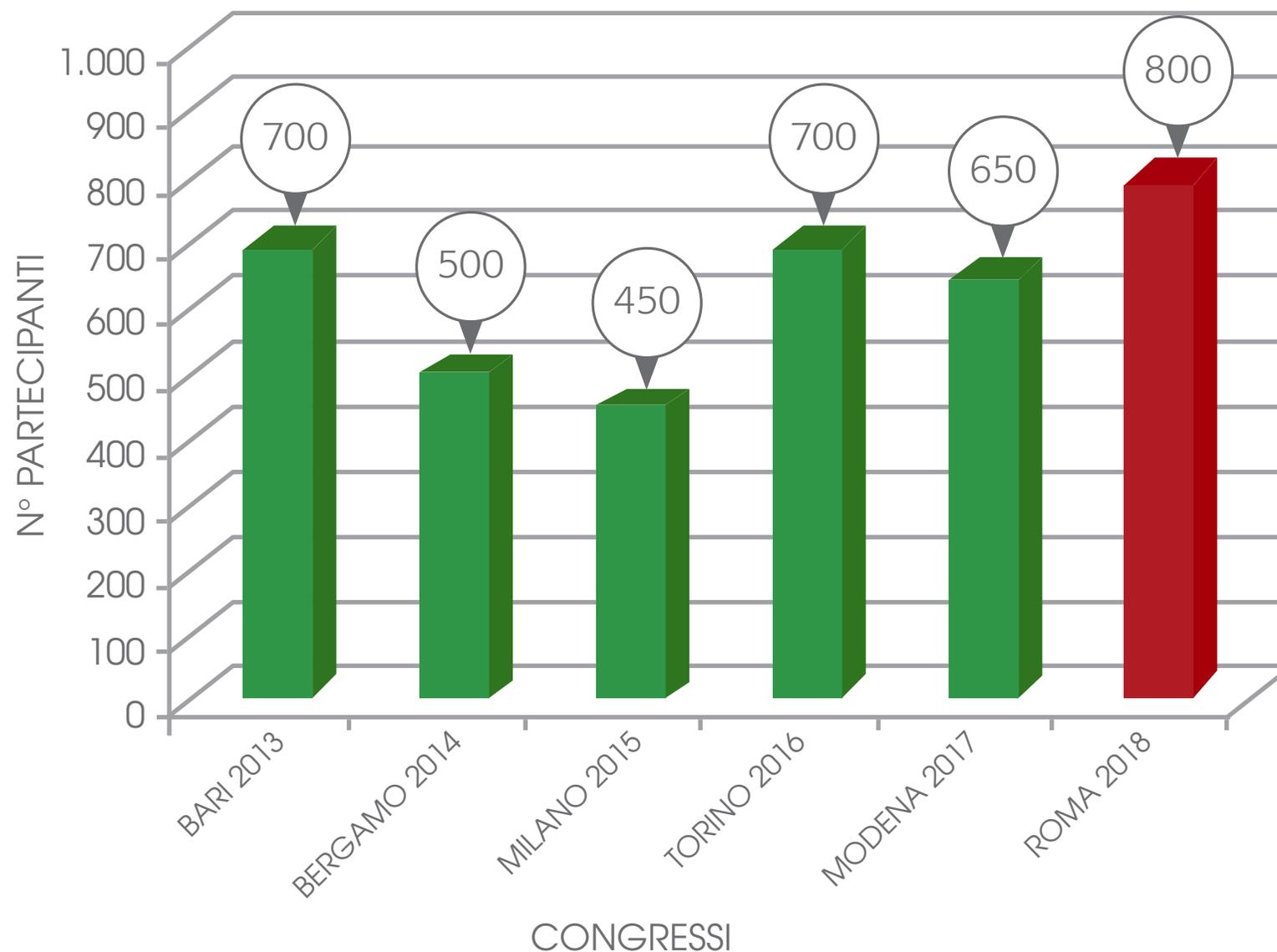
Nel 2015 SICPRE è fra le società fondatrici di **ICOPAST (International Confederation of Plastic Surgery Societies)**, organismo unico che rappresenta le più qualificate società di chirurgia plastica nel mondo.

- La SICPRE è l'unica società scientifica italiana aderente ad **ICOBRA (International Collaboration of Breast Registry Activities)**, l'organismo al lavoro per la definizione del registro internazionale delle protesi mammarie.



- Dal 2016 è stato siglato gemellaggio con la **Società Brasiliana di Chirurgia Plastica**.

# PERCHE' SOSTENERE IL CONGRESSO (segue)



# LA SEDE

## Rome Marriott Park Hotel

Via Colonnello Tommaso Masala, 54 - Roma



# LA SEDE

## Planimetria Centro Congressi



# GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE



- Sito web [www.sicpre2018.it](http://www.sicpre2018.it)
- Pagina Facebook @sicpre2108
- Mailing dedicati al congresso
- Materiale cartaceo tradizionale



# COME SOSTENERE IL CONGRESSO

- Considerando il congresso una vera “*community in progress*” della chirurgia plastica estetica
- Comunicando il congresso al maggior target possibile
- Suggerendo temi da trattare, speaker e format
- Contribuendo alla sostenibilità economica del congresso

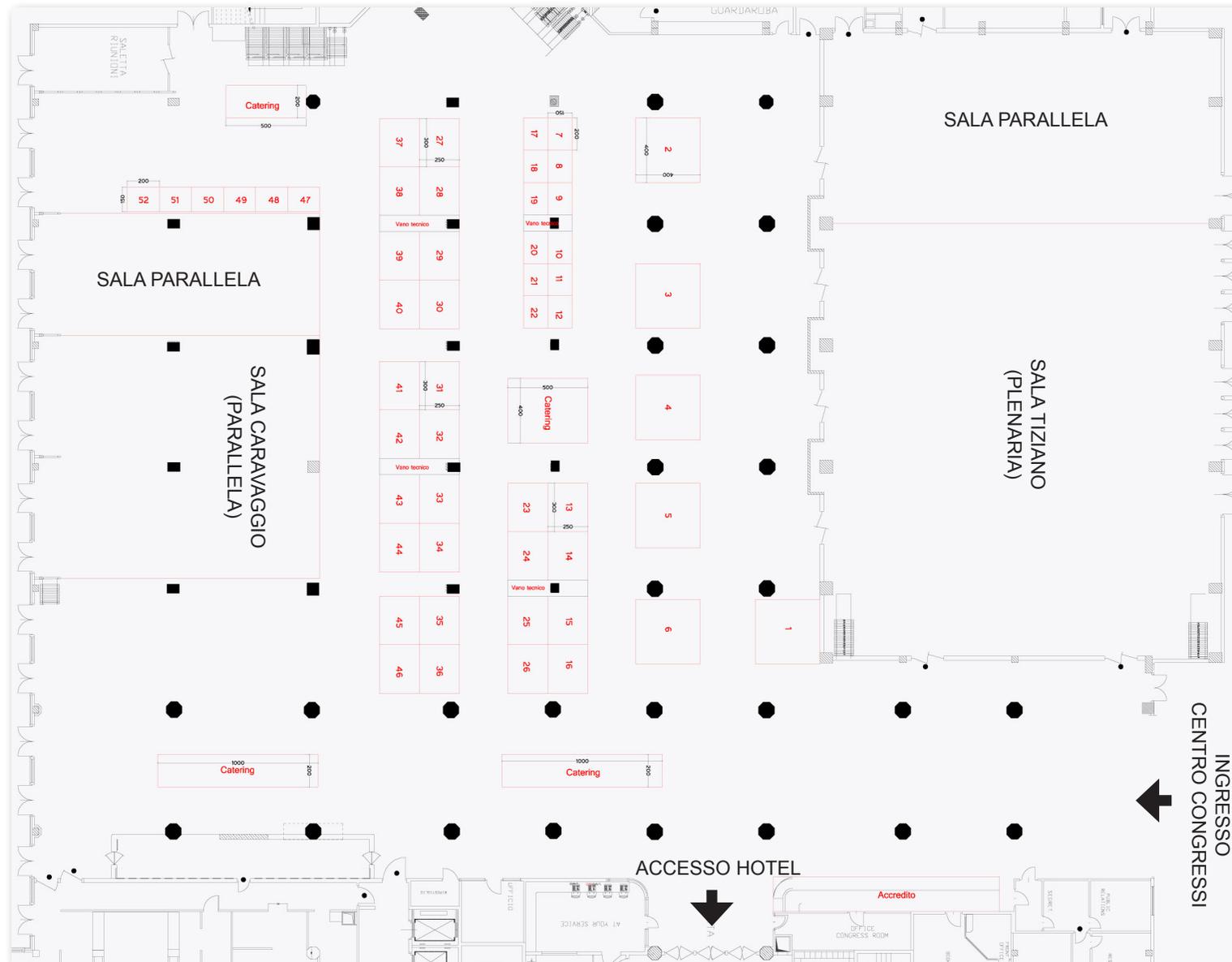
## SPONSOR PROSPECTUS "TRADIZIONALE"

Categorie di possibili forme di sponsorizzazione

- Noleggio aree espositive
- Sessioni sponsorizzate (workshop, video session, My Approach to...)
- Web Marketing Opportunities
- Contributi per ospitalità

# COME SOSTENERE IL CONGRESSO (segue)

## Nolegggio aree espositive



16 novembre 2017

# COME SOSTENERE IL CONGRESSO (segue)

## Noleggino aree espositive

### ■ Formula “Smart”

area 2 x 1,5 m. - tavolo + 2 sedie - allacciamento elettrico

### ■ Formula “Club”

area 3 x 2,5 m. preallestita con arredi di base - allacciamento elettrico

### ■ Formula “Top”

a partire da 16 mq di “area nuda” da allestire a cura dell’espositore  
(modulo base di 2 x 2 m.)

# COME SOSTENERE IL CONGRESSO (segue)

## Noleggio aree espositive

FORMULA "SMART"



# COME SOSTENERE IL CONGRESSO (segue)

## Nolegggio aree espositive

### FORMULA "CLUB"



16 novembre 2017

# COME SOSTENERE IL CONGRESSO (segue)

## Sessioni sponsorizzate

- In parallelo alle sessioni del congresso - durata 60 min.
- Durante la pausa pranzo - durata 45 min.
- Promozione delle sessioni anche a cura del congresso



SICPRE  
www.sicpre2016.it

65° CONGRESSO NAZIONALE SICPRE  
TORINO 21/24 SETTEMBRE 2016  
CENTRO CONGRESSI LINGOTTO

**FOCUS ON**

**Il carcinoma basocellulare: il ruolo del Chirurgo Plastico**

Giovedì 22 settembre • 13.45 - 14.30 • Sala Madrid

Moderatore: *Fabrizio Malan*

Interventi:  
La corretta identificazione del paziente - *Franco Bassetto*  
Focus sulle forme avanzate - *Paolo Bossi*

IN COLLABORAZIONE CON 

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA  
Cluster s.r.l.  
www.clustersrl.it  
info@clustersrl.it

# COME SOSTENERE IL CONGRESSO (segue)

## Web marketing opportunities

- Banner in home page sul sito del Congresso [www.Sicpre2018.it](http://www.Sicpre2018.it) con logo e link al vs. website
- Area dedicata sul sito del Congresso [www.sicpre2018.it](http://www.sicpre2018.it) per sondaggi, contenuti speciali, proposte di collaborazione, presentazioni di prodotto, etc.
- Banner o contenuti speciali sulla pagina Facebook del Congresso Sicpre 2018
- Personalizzazione in esclusiva della App del Congresso Sicpre 2018 per smartphone e tablet (IOS e Android)
- Mailing dedicati post-evento alla mailing list del Congresso



# COME SOSTENERE IL CONGRESSO (segue)

## Social opportunities

- Photocontestsicpre a tema su Facebook
  - Foto pubblicate sulla pagina Facebook del Congresso
  - Il maggior numero di “like” determinerà il vincitore

- Corner in sede congressuale per i selfie #sicpre2018 da pubblicare sui social network



- “Virtual stand” sul sito del Congresso con interazioni social e app del Congresso

# COME SOSTENERE IL CONGRESSO (segue)

## Le novità 2018

- Possibilità di sponsorizzare il “SICPRE VILLAGE”
- Possibilità di contribuire alla realizzazione della “INNOVATION AREA”
- Possibilità di disporre di “HOSPITALITY LOUNGE” riservate

# COME SOSTENERE IL CONGRESSO (segue)

## Contributi Ospitalità

- Sponsorizzazione quota di iscrizione + hotel + viaggio
- “Contributo di Ospitalità” che verrà utilizzato per sostenere le spese di quota di iscrizione + pernottamento di delegati individuati da SICPRE secondo criteri predefiniti

# COME SOSTENERE IL CONGRESSO (segue)

## Contributi Ospitalità

### TRE TIPOLOGIE DI CONTRIBUTI:

- Soci Ordinari
- Soci Aderenti
- Specializzandi e iscritti PSG - Progetto SICPRE Giovani

# COME SOSTENERE IL CONGRESSO (segue)

## Contributi Ospitalità

Entrata in vigore dal 01.01.2018 del Codice Etico MedTech

### Two types of industry support to Third Party Organised Events

#### “Direct sponsorship”

Companies select individual HCPs and financially support their participation to Third Party Organised Events.



Such financial support typically covers some or all of the travel, lodging and registration costs of the HCP.

#### “Educational grants”

Companies provide educational grants to hospitals, medical societies and other third parties to support genuine medical education.



These include educational grants provided to support HCP participation to Third Party Organised Event. **HCPs are selected by the receiver of the grant.**

# COME SOSTENERE IL CONGRESSO (segue)

## Contributi Ospitalità

Entrata in vigore dal 01.01.2018 del Codice Etico MedTech

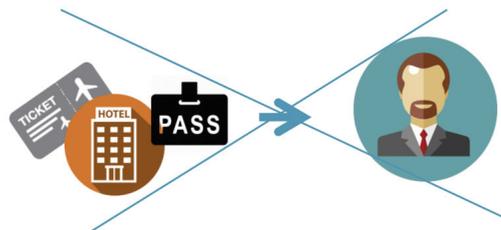
### Phasing out of direct sponsorship

2016

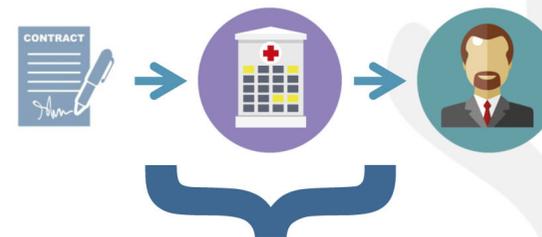
2017

2018

“Direct sponsorship”



“Educational grants”



Stronger rules

# COME SOSTENERE IL CONGRESSO (segue)

## Contributi Ospitalità

Entrata in vigore dal 01.01.2018 del Codice Etico MedTech

### 3. Beneficiari dei Contributi Formativi

#### Organizzazioni Sanitarie (HCO):

qualsivoglia persona giuridica o ente (indipendentemente dalla forma od organizzazione giuridica), associazione ed organizzazione sanitaria, medica o scientifica tramite cui uno o più Professionisti Sanitari prestano servizi oppure che sia in grado di esercitare un'influenza diretta o indiretta su qualsivoglia prescrizione, raccomandazione, acquisto, ordine, fornitura, utilizzo, vendita o noleggio di tecnologie mediche o di servizi correlati



# COME SOSTENERE IL CONGRESSO (segue)

## Contributi Ospitalità

Entrata in vigore dal 01.01.2018 del Codice Etico MedTech

### Assobiomedica e il nuovo Codice Etico Medtech Europe

Assobiomedica è l'Associazione Nazionale di Confindustria che rappresenta il mondo dei dispositivi medici e diagnostici. A livello europeo è inserita in un network di federazioni rappresentative del settore, tra cui MedTech Europe, la quale ha adottato un nuovo codice etico: *MedTech Europe Code of Ethical Business Practice*.

Il nuovo Codice Europeo per le imprese che aderiscono all'Associazione Europea MedTech Europe ([www.medtecheurope.org](http://www.medtecheurope.org)), interviene nel ridefinire le modalità di interazione tra l'industria del settore e i Professionisti Sanitari, introducendo in particolare un nuovo modello di sostegno finanziario ai Professionisti e alle Organizzazioni Sanitarie per la partecipazione a Eventi Educazionali Organizzati da Terzi.

### DAL 1 GENNAIO 2018

**Le imprese associate a MedTech** non potranno più fornire direttamente ai singoli Professionisti Sanitari alcun sostegno economico o contributo in natura allo scopo di coprire i costi di partecipazione a Eventi Formativi Organizzati da Terzi. La formazione medica potrà invece essere supportata attraverso contributi educazionali erogati direttamente alle Organizzazioni Sanitarie; il dettaglio delle modalità consentite ed eventuali eccezioni sono descritte nel nuovo codice MedTech.

**Le imprese associate Assobiomedica** che non siano parte di MedTech Europe e non intendano adottare il modello di supporto definito a livello europeo continueranno ad applicare la disciplina prevista dal vigente codice etico associativo ([www.assobiomedica.it/it/chi-siamo/codice-etico/index.html](http://www.assobiomedica.it/it/chi-siamo/codice-etico/index.html)), fino a definizione di un nuovo testo condiviso.

Scopo univoco delle due discipline è regolare le relazioni tra le aziende associate, i Professionisti Sanitari e le Organizzazioni Sanitarie, al fine di garantire che le azioni di supporto da parte dell'Industria non si prestino a dubbi in ordine all'imparzialità e alla buona fede nel rapporto tra quest'ultima e i clinici, i medici, i tecnici di laboratorio, gli infermieri e le strutture sanitarie.



ASSOBIOMEDICA

# COME SOSTENERE IL CONGRESSO (segue)

## Contributi Ospitalità

Entrata in vigore dal 01.01.2018 del Codice Etico MedTech

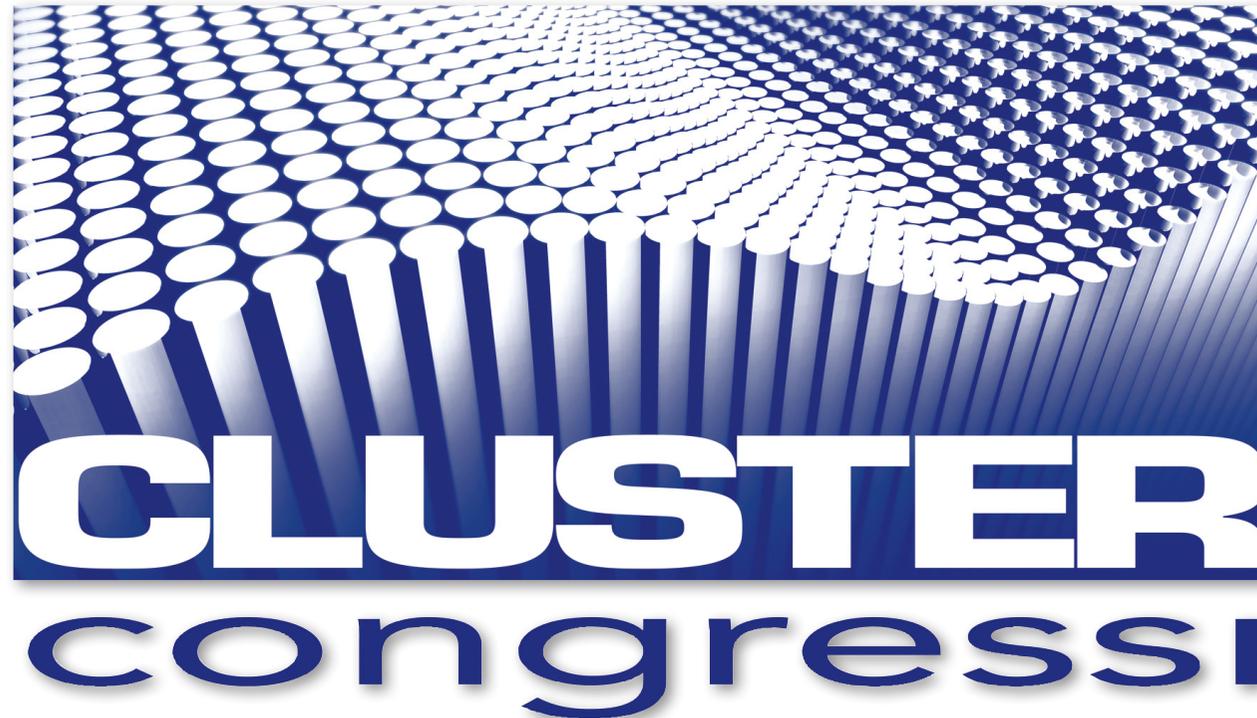
### PUNTI IN DISCUSSIONE:

- Gli sponsor NON potranno gestire direttamente l'ospitalità
- Essendo contributi "chiusi" non si potrà prevedere il rimborso dei viaggi
- Lo sponsor non potrà scegliere i propri Ospiti
- Non è chiaro con quali modalità l'HCO potrà comunicare a posteriori allo sponsor quali siano stati i propri Ospiti (problema normativa Age.Na.S. ECM)
- Aggravio nella gestione burocratico-organizzativa che ricade sull'HCO

# COME SOSTENERE IL CONGRESSO (segue)

## Ospitalità presso la sede congressuale

- Disponibilità di camere DeLuxe DUS presso Rome Marriott Park Hotel a tariffa convenzionata di € 150,00 IVA 10% inclusa in pernottamento e prima colazione
- Tassa di soggiorno € 6,00/persona/notte
- Conferme entro 31.01.2018



## DALLA FORMAZIONE ALL'EDITORIA...

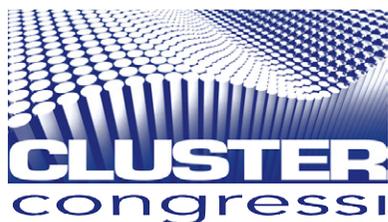


Provider Accreditato presso Age.Na.S. (Numero Identificativo 345) e certificato UNI EN ISO 9001:2008 opera nell'ambito sanitario per l'erogazione di attività formative residenziali, a distanza e sul campo



Editore medico-scientifico con all'attivo numerose pubblicazioni di volumi e riviste in edizione originale o tradotte per il mercato italiano. Cluster Edizioni è anche on-line con e-book in formato .pdf e .epub acquistabili sul sito **CLUSTERSHOP** e nelle migliori librerie digitali on-line

## ... DAI CONGRESSI AI VIAGGI



PCO con esperienza pluriennale nell'organizzazione di congressi ed eventi con partnership e rapporti di fiducia con le strutture ricettive e congressuali nazionali e una Direzione Editoriale e di Comunicazione&Immagine sempre a supporto dell'organizzazione dell'evento



Cluster è anche agenzia viaggi, dedicata al business travel ed al turismo leisure. L'individuazione delle migliori condizioni economiche e la conoscenza assoluta del variegato mondo dell'offerta turistica sono i punti di forza distintivi del nostro marchio

## EDITORIA DIGITALE





#arrivederciroma  
#sicpreroma2018

[www.sicpre2018.it](http://www.sicpre2018.it)